**Техническое задание для фрилансера — Сборка сайта Sheffi на Tilda**

1. **Создать многостраничный сайт для Sheffi.**
Цель сайта — презентовать Sheffi как **инновационное миграционно-консалтинговое агентство нового формата**, привлечь целевую аудиторию (бизнесменов, инвесторов, фрилансеров, семьи) и конвертировать посетителей в пользователей бота и клиентов сопровождения.

2. **Что у нас уже есть**

* **Брендбук:** цветовая палитра, шрифты (Evolventa + Inter), правила по логотипу, визуальные концепции (градиенты, чистый фон, негативное пространство, отсутствие визуального шума)

<https://drive.google.com/file/d/1kghyqUUVICU9b-Fb36O-aYiP-NABAF2o/view?usp=sharing>

* **Готовый zeroblock-шаблон:** выбран базовый шаблон, который нужно доработать и наполнить контентом.
* **Фотографии, визуалы, логотип :** готовы для наполнения. <https://drive.google.com/drive/folders/1IOuTn2_oyN4wphhbqUpafnSl02z2B3QI?usp=sharing>
* **Текста для заполнения:** УТП, описание продукта, выгоды для клиентов и партнёров — из бизнес-плана и концепции
* Бот в телеграмм канале – лид магнит.

3. **Что нужно сделать**

* **Оформить сайт строго в фирменном стиле** – Придерживаться цветовой палитры (глубокий синий #203375, White #FFFFFF, Periwinkle Gray #CBD2EB, Gunpowder #18181A, Blue Zodiac #0D204A и дополнительные акценты).

Использовать градиенты там, где нужны подложки или визуальные переходы — как в брендбуке: символ «трансформации от неопределённости к ясности».

Шрифты: заголовки — Evolventa, подзаголовки — Inter SemiBold, основной текст — Inter Regular.

* **Подготовить и доработать структуру шаблона**-

 1.Проверить адаптацию zeroblock под наш контент.

 2.Добавить недостающие секции, если нужно, а те, которые есть заполнить контентом и настроить.
Вот блоки, которыe нам нужны: «о нас» - компания, услуги( несколько вариантов), CTA на бота в телеграмме, CTA на обратную связь, «how it works», блог, contact us, отзывы /клиенты,партнеры, почему выбирают нас, наша миссия и ценности,команда,faq.

Большинство блоков уже есть в шаблоне, также присутствуют все текста для заполнения. Ничего придумывать не нужно, надо лишь заполнить и настроить шаблон\*

* **Наполнить сайт текстами и фото** все блоки согласованным контентом (тексты из ТЗ или брендбука).
* **Настроить адаптивность и UX:
 1.**Проверить корректность отображения на мобильных.
 2.Сделать анимации при прокрутке (минимальные, не перегружать).
 3.Убедиться, что кнопки CTA заметны и ведут на бота или контакт.
* Настроить и URL структуру -
 **1.Основной лендинг -** Корневой URL: / + Структура внутри лендинга — якоря для навигации.
 2. **Отдельные страницы**

/blog/ — блог Sheffi

Формат: список статей, карточки, категории (если потребуется позже).

Пример URL статьи: /blog/как-выбрать-внж-в-европе/

/strategies/ — **готовые стратегии**

Описание: страница с подборками готовых сценариев миграции и инвестиций (например: «ВНЖ через покупку недвижимости», «Digital Nomad Visa», «Налоговая оптимизация»).

Формат: сетка карточек или фильтр.

/contact/ — **Contact Us**

Описание: отдельная страница с подробной формой обратной связи, контактами и картой (если нужно).

**В меню Hero-блока должны быть ссылки на все основные разделы: якоря и отдельные страницы (/blog/, /strategies/, /contact/).**

**Все страницы должны быть сверстаны в Tilda как полноценные блоки или отдельные ZeroBlocks.**

**Все URL нужно прописать в настройках страниц Tilda.**

**Добавить к каждой странице Title, Description и Open Graph по умолчанию (черновые, SEO специалист доработает позже).**

**4.Что нужно получить на выходе**

* **Готовый лендинг Sheffi на Tilda с доработанным zeroblock.**
* **Подключённые кнопки CTA (бот, email).**
* **Адаптация под мобильные.**
* **Готовый к запуску черновик, который можно будет быстро дополнить SEO и блогом.**

**Главный референс -** [**https://www.mckinsey.com/move**](https://www.mckinsey.com/move) **Сайт и логика компании McKinsey**